

# CANDIDATURE



Commerce  
Révélerez *votre* point de vente ! *design*

## DOSSIER INDIVIDUEL DE CANDIDATURE COMMERCE DESIGN 2026

### PRÉSENTATION DU PROJET

Dans un contexte où l'attractivité commerciale constitue un levier essentiel du dynamisme des centres-villes et des quartiers commerçants, la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD) déploie le projet Commerce Design afin d'accompagner et de valoriser les commerces du territoire à travers le design, l'innovation et la qualité esthétique.

Le projet repose sur une approche globale du design appliqué au commerce. Il intègre à la fois le design d'espace (aménagement intérieur, vitrine, merchandising) et le design graphique (identité visuelle, logo, charte graphique, signalétique, supports de communication), considérant que la cohérence entre espace, image et positionnement constitue un facteur clé d'attractivité et de différenciation. Cette approche permet de mobiliser pleinement les compétences des étudiants, qu'elles relèvent du design d'espace ou du design graphique.

La démarche s'inscrit également dans une logique de transition écologique, en encourageant des propositions responsables : recours à des matériaux éco-conçus ou biosourcés, réemploi lorsque cela est pertinent, amélioration de la performance énergétique et réflexion sur l'isolation des locaux commerciaux.

La Communauté Urbaine de Dunkerque associée à l'École Supérieure des Arts Appliqués et du Textile (ESAAT) de Roubaix permettra à six commerçants de l'agglomération dunkerquoise de bénéficier d'un accompagnement individualisé par des étudiants de 1<sup>ère</sup> année de master qui proposeront des solutions créatives et adaptées aux réalités du terrain, conciliant identité visuelle, fonctionnalité et attractivité.

### **Rappel des conditions d'attribution :**

L'adéquation de l'offre à l'appel à candidatures sera appréciée selon 3 critères :

#### **1) Adéquation avec les objectifs du projet**

- Type d'établissement : Commerce, artisanat ou restauration ayant une vitrine en centre-ville ou sur un axe commerçant structurant.
- Volonté de valorisation : Le commerçant doit être engagé dans une démarche d'amélioration esthétique de sa façade et de son aménagement intérieur.

#### **2) Faisabilité et engagement du commerçant**

- Capacité d'investissement : Le candidat doit démontrer une capacité financière à réaliser les recommandations issues de l'accompagnement.
- Disponibilité et l'implication : Le commerçant s'engage à suivre activement le projet, à échanger avec les étudiants et à être ouvert aux propositions créatives.

### 3) Diversité et équilibre des projets sélectionnés

- Équilibre sectoriel : Diversité des secteurs représentés
- Répartition géographique : Assurer un équilibre entre les différentes zones commerciales du territoire.

Les candidats ayant obtenu la meilleure note à l'issue de cette analyse seront retenus. Le jury se réserve le droit de solliciter un entretien avec les candidats pour préciser leur candidature.

Le dossier devra être remis avant le vendredi 3 juillet 2026 - 17h.

Par courriel : [commerce@cud.fr](mailto:commerce@ cud.fr)

En cas de questions techniques, merci de nous contacter par mail à l'adresse : [commerce@cud.fr](mailto:commerce@ cud.fr).

**A noter** : Les propositions des étudiants ne constituent ni un devis, ni un engagement à réalisation. Il s'agit d'une démarche pédagogique, sans rémunération des étudiants et sans engagement de mise en œuvre ni de financement des travaux par la Communauté Urbaine de Dunkerque.

À l'issue de la semaine de workshop, les projets pourront faire l'objet d'un suivi à posteriori par les étudiants, sans que cela ne constitue une obligation de leur part.

Par ailleurs, les droits de propriété intellectuelle des projets restent la propriété exclusive des étudiants. Toute utilisation à des fins de réalisation ou de communication devra faire l'objet d'un accord préalable des étudiants.

## Identité du candidat

Dénomination de l'entreprise :

.....

Forme juridique :

.....

Date de création :

.....

Activités :

.....

.....

Adresse du siège social :

.....

Téléphone :

.....

Mail :

.....

Nom / Prénom du représentant légal :

.....

Nombre de salariés :

.....

N° d'immatriculation de l'entreprise (registre du commerce, répertoire des métiers,  
registre national des entreprises) :

N° de SIRET :

.....

Code APE : .....

Pouvez-vous donner 3 raisons qui motivent votre candidature dans le cadre de  
Commerce Design ?

1/.....

.....

.....

.....

2/.....

.....

.....

.....

3/.....

.....

.....

.....



Décrivez en quelques mots votre clientèle :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### **A joindre à votre candidature**

Les candidatures devront être accompagnées des documents listés ci-dessous.

#### **Toute candidature incomplète ne pourra être examinée.**

o Des photos de votre établissement :

o façade (y compris l'enseigne),

o aménagement intérieur : vue d'ensemble et vues de détail

Dans le cas où votre candidature est retenue, la CUD pourrait utiliser ces photos à des fins de communication sur l'opération Commerce Design.

o Un extrait d'inscription au Registre National des Entreprises de moins de 3 mois ou tout autre document justifiant de votre activité,

o Le cas échéant, les autorisations liées à l'exercice de l'activité alimentaire (débit de boissons ou autre...),

o Les attestations d'assurances couvrant la responsabilité civile et responsabilité professionnelle relative à l'activité du commerçant, les dommages aux biens,

o Un plan de financement sans pièces justificatives