

COMMERCE CONNECTÉ 2026

CANDIDATURE

DOSSIER INDIVIDUEL DE CANDIDATURE COMMERCE CONNECTÉ 2026

PRÉSENTATION DU PROJET

Dans le cadre de la 1ère édition de Commerce Connecté, la Communauté Urbaine de Dunkerque lance son appel à projet à destination des commerçants et artisans du territoire souhaitant améliorer leur communication digitale. Vous souhaitez dynamiser vos réseaux sociaux ou renforcer votre visibilité en ligne ? Vous êtes ouverts aux conseils de jeunes talents du commerce et du marketing digital ? Cet accompagnement est fait pour vous !

Pourquoi participer ?

Bénéficiez de l'expertise d'étudiants en BUT Techniques de Commercialisation
Les étudiants de l'ULCO commenceront par réaliser un audit complet de votre communication digitale actuelle : analyse de vos réseaux sociaux, de votre visibilité en ligne et de votre image de marque. Sur la base de ce diagnostic, ils vous proposeront des recommandations concrètes et personnalisées, adaptées à votre activité et à votre clientèle.

Un accompagnement sur-mesure

Création ou refonte de vos pages sur les réseaux sociaux, conseils sur les contenus à publier, aide à la prise en main des outils digitaux... Les étudiants vous accompagnent pas à pas pour que vous soyez autonomes après leur passage.

Une stratégie de communication digitale globale

Au-delà des réseaux sociaux, les étudiants vous aideront à construire une vision globale de votre communication digitale : cohérence de votre image en ligne, messages clés à mettre en avant, conseils pour fidéliser et attirer de nouveaux clients.

Un coup de pouce pour votre transformation digitale

Améliorez votre notoriété en ligne, attirez une nouvelle clientèle et démarquez-vous de la concurrence grâce à une communication digitale maîtrisée et cohérente.

Rappel des conditions d'attribution :

L'adéquation de l'offre à l'appel à candidatures sera appréciée selon 3 critères :

1. Adéquation avec les objectifs du projet

- ✓ Type d'établissement : Commerce, artisanat ou restauration disposant d'un point de vente physique sur le territoire de la CUD.
- ✓ Volonté de digitalisation : Le commerçant doit s'engager dans une démarche d'amélioration de sa communication digitale et de sa visibilité en ligne.

2. Faisabilité et engagement du commerçant

- ✓ Disponibilité et implication : Le commerçant s'engage à suivre activement le projet, à échanger avec les étudiants et à être ouvert aux recommandations proposées.

3. Diversité et équilibre des projets sélectionnés

- ✓ Équilibre sectoriel : Diversité des secteurs représentés
- ✓ Répartition géographique : Assurer un équilibre entre les différentes zones commerciales du territoire.

Les candidats ayant obtenu la meilleure note à l'issue de cette analyse seront retenus. Le jury se réserve le droit de solliciter un entretien avec les candidats pour préciser leur candidature.

Le dossier devra être remis avant le vendredi 02 octobre 2026 - 17h.

Par courriel : [commerce@cud.fr](mailto:commerce@ cud.fr)

Ou via le formulaire en ligne sur www.la-turbine.fr

En cas de questions techniques, merci de nous contacter par mail à l'adresse : [commerce@cud.fr](mailto:commerce@ cud.fr).

A noter : Les propositions des étudiants ne constituent ni un devis, ni un engagement à réalisation. Il s'agit d'une démarche pédagogique, sans rémunération des étudiants et sans engagement de mise en œuvre ni de financement par la Communauté Urbaine de Dunkerque.

À l'issue de la semaine de workshop, les projets pourront faire l'objet d'un suivi à postériori par les étudiants, sans que cela ne constitue une obligation de leur part.

Par ailleurs, les droits de propriété intellectuelle des projets restent la propriété exclusive des étudiants. Toute utilisation à des fins de réalisation ou de communication devra faire l'objet d'un accord préalable des étudiants.

Identité du candidat

Dénomination de l'entreprise :

.....

Forme juridique :

.....

Date de création :

.....

Activités :

.....

.....

Adresse du siège social :

.....

Téléphone :

.....

Mail :

.....

Nom / Prénom du représentant légal :

.....

Nombre de salariés :

.....

N° d'immatriculation de l'entreprise (registre du commerce, répertoire des métiers, registre national des entreprises) :

N° de SIRET :

.....

Code APE :

.....

Pouvez-vous donner 3 raisons qui motivent votre candidature dans le cadre de Commerce Connecté ?

1/.....

.....

.....

.....

2/.....

.....

.....

.....

3/.....

.....

.....

.....

Présentation du projet

Nature de l'offre de produits et de services proposée par l'établissement :

.....
.....
.....

Décrivez votre présence digitale actuelle (réseaux sociaux, site internet, Google Business Profile, etc.) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Expliquez vos attentes en matière de développement de votre présence digitale (image de l'entreprise, nouvelle clientèle, nouveaux canaux de communication...) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Disposez-vous d'une fiche Google Business Profile ?

☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

Quels réseaux sociaux utilisez-vous actuellement ? (cochez les cases correspondantes et indiquez les adresses)

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ LinkedIn
- ☐ Aucun
- ☐ Autre :

Disposez-vous d'un site internet ?

Oui — Adresse : ☐ Non

Décrivez en quelques mots votre clientèle :

.....
.....
.....
.....
.....

A joindre à votre candidature

Les candidatures devront être accompagnées des documents listés ci-dessous.
Toute candidature incomplète ne pourra être examinée.

Un extrait d'inscription au Registre National des Entreprises de moins de 3
mois ou tout autre document justifiant de votre activité,

Le cas échéant, les autorisations liées à l'exercice de l'activité alimentaire
(débit de boissons ou autre...),

Les attestations d'assurances couvrant la responsabilité civile et
responsabilité professionnelle relative à l'activité du commerçant, les
dommages aux biens,

Le dossier devra être remis avant le vendredi 02 octobre 2026 - 17h.

Par courriel : commerce@tud.fr ou saisi en ligne sur le site www.la-turbine.fr