

APPEL À PROJET

APPEL À PROJET - COMMERCE CONNECTÉ

Repensez votre présence digitale avec une communication moderne... et une visibilité en ligne renforcée !

Dans le cadre de la 1ère édition de Commerce Connecté, la Communauté Urbaine de Dunkerque lance son appel à projet à destination des commerçants et artisans du territoire souhaitant améliorer leur communication digitale. Vous souhaitez dynamiser vos réseaux sociaux ou renforcer votre visibilité en ligne ? Vous êtes ouverts aux conseils de jeunes talents du commerce et du marketing digital ? Cet accompagnement est fait pour vous !

Pourquoi participer ?

Bénéficiez de l'expertise d'étudiants en BUT Techniques de Commercialisation

Les étudiants de l'ULCO commenceront par réaliser un audit complet de votre communication digitale actuelle : analyse de vos réseaux sociaux, de votre visibilité en ligne et de votre image de marque. Sur la base de ce diagnostic, ils vous proposeront des recommandations concrètes et personnalisées, adaptées à votre activité et à votre clientèle.

Un accompagnement sur-mesure

Création ou refonte de vos pages sur les réseaux sociaux, conseils sur les contenus à publier, aide à la prise en main des outils digitaux... Les étudiants vous accompagnent pas à pas pour que vous soyez autonomes après leur passage.

Une stratégie de communication digitale globale

Au-delà des réseaux sociaux, les étudiants vous aideront à construire une vision globale de votre communication digitale : cohérence de votre image en ligne, messages clés à mettre en avant, conseils pour fidéliser et attirer de nouveaux clients.

Un coup de pouce pour votre transformation digitale

Améliorez votre notoriété en ligne, attirez une nouvelle clientèle et démarquez-vous de la concurrence grâce à une communication digitale maîtrisée et cohérente.

Qui peut candidater ?

Commerce Connecté s'adresse aux commerçants et artisans indépendants, dont le siège social est situé sur le territoire de la Communauté Urbaine de Dunkerque.

Sont éligibles les commerces disposant d'un point de vente physique accessible au public, quel que soit leur secteur d'activité (alimentaire, équipement de la personne, décoration, bien-être, etc.), dès lors qu'il s'agit d'une structure indépendante, gérée en nom propre ou sous forme de société.

Ne sont pas éligibles :

- Les franchises, succursales ou établissements appartenant à un réseau national ou régional.
- Les agences immobilières
- Les agences d'intérim et les activités de formation et conseil

- Les banques, les mutuelles et les compagnies d'assurances
- Les débits de tabac et magasins de cigarettes électroniques
- Les hôtels
- Les crèches et les micro-crèches
- Les commerces de vente exclusive aux professionnels
- Les pharmacies et les para-pharmacies.

Modalités de candidature

Les candidatures sont ouvertes du 07 septembre au 02 octobre 2026. Pour participer, il vous suffit de :

1. Remplir le dossier de candidature disponible sur le site de la Turbine Dunkerque : la-turbine.fr
2. Expliquer votre situation actuelle et vos besoins : nom du commerce, adresse, description de l'activité, période et horaires d'ouverture, typologie de la clientèle, présence digitale actuelle (lien vers les pages réseaux sociaux)
3. Expliquer votre attente en matière de développement de la présence digitale de votre établissement (image de l'entreprise, nouvelle clientèle, nouvelle gamme...)
4. Fournir un justificatif d'immatriculation au RNE (Registre national des entreprises)

À noter : Les étudiants ne sont pas rémunérés par les commerçants dans le cadre du projet Commerce Connecté, cette collaboration s'inscrit dans un cadre pédagogique supervisé par leur établissement.

Engagement des participants

Les commerçants retenus s'engagent à :

- Participer aux échanges avec les étudiants de l'ULCO tout au long de la semaine.
- Se rendre disponibles lors de la semaine du 02 au 06 novembre 2026 pour travailler avec les étudiants (voir planning de la semaine ci-dessous).
- Mettre en œuvre, dans la mesure du possible, les recommandations issues de l'accompagnement.

Lundi 02 novembre :

Matin : Lancement du projet à la Turbine en présence des commerçants sélectionnés, des chargés de projet de la CUD et des professeurs et étudiants de l'ULCO. Présentation de la démarche de travail et des objectifs de la mission. Présentation des accompagnements digitaux de la Turbine

Après-midi : Constitution des groupes de travail, visite des commerces et rencontre avec les gérants, prise de photos et entretiens exploratoires.

Mardi → Jeudi :

Du mardi au jeudi : travail à l'ULCO sous la supervision des enseignants et de professionnels de la communication digitale.

Vendredi 06 novembre :

Matin : Restitution de 10 projets à la Turbine en présence des commerçants et des chargés de projet de la CUD.

Midi : Cocktail déjeunatoire.

Après-midi : Restitution des 10 projets restants à la Turbine en présence des commerçants et des chargés de projet de la CUD.

Sélection des lauréats

Un jury composé d'un représentant de l'ULCO et de Monsieur Frédéric Vanhille, Conseiller communautaire délégué, sélectionnera 20 commerçants lauréats sur des critères précis développés ci-dessous :

1) Adéquation avec les objectifs du projet

- Type d'établissement : Commerce, artisanat ou restauration sur le territoire CUD.
- Volonté de digitalisation : engagement dans une démarche d'amélioration de sa communication digitale.

2) Faisabilité et engagement du commerçant

- Présence digitale existante mais insuffisamment exploitée.
- Disponibilité et implication : Le commerçant s'engage à suivre activement le projet, à échanger avec les étudiants et à être ouvert aux propositions créatives.

3) Diversité et équilibre des projets sélectionnés

- Équilibre sectoriel : Diversité des secteurs d'activités représentés
- Répartition géographique : Équilibre entre les différentes zones commerciales du territoire.

Calendrier

- **07 septembre 2026** : Lancement de l'appel à projet
- **02 octobre 2026** : Clôture des candidatures
- **Mi-octobre 2026** : Sélection des lauréats
- **02 au 06 novembre 2026** : Semaine Commerce Connecté
- **Vendredi 06 novembre 2026** : Restitution finale à la Turbine
- **Début 2027** : Mise en œuvre des recommandations par les commerçants

Vous souhaitez booster votre visibilité digitale grâce au regard expert et innovant des étudiants de l'ULCO ? Candidatez à Commerce Connecté et donnez une nouvelle dimension digitale à votre commerce !

Renseignements et candidatures à envoyer par mail :

Mail : commerce@cul.fr – Tel : 03 28 62 72 94

Service Commerce – Communauté Urbaine de Dunkerque