

LA GAZETTE COMMERCE

LIVE IN DUNKERQUE

ACTUALITÉS
COMMERCE

FOCUS
ENTREPRENEURIAT

PROMOTION
DIGITALE

SUJET DE LA RÉDAC'
PARCOURS ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE & MOIS DE L'ESS

© Photo Communauté urbaine de Dunkerque - Jonathan Delahaye

ILS VIENNENT D'ARRIVER...

- **Coiffure by Élisabeth**

une nouvelle énergie pour le salon de Bourbourg

- **Autre Chose La Cuisine**

Seconde boutique pour Autre Chose

- **Par Amour**

le fleuriste qui fait éclore la douceur à Tétéghem

- **Le Glow Up**

un centre de beauté complet et unique à Gravelines

ENTREPRENEURIAT

- **La Librairie**

obtient le label Qualité Commerce

- **Le Grand Morien**

renouvelle avec brio son titre de Maître Restaurateur

- **Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce**

retour sur les moments forts

VU SUR LES RÉSEAUX

- **Le Vol des Mots**

la librairie-salon de thé qui séduit Rosendaël

- **Envie de Grenier**

le vintage s'invite en plein cœur de Dunkerque

LE SUJET DE LA RÉDAC'

- **Spécial Économie Sociale et Solidaire**

-Tour d'horizon : comprendre l'ESS en quelques clés

-Rencontre avec 4 structures engagées :

AFEJI, Cetide, CoudPouce et La Petite Pierre

-Zoom sur **CargoÉlan**, acteur innovant du territoire



01

ILS VIENNENT D'ARRIVER

COIFFURE BY ELISABETH

Direction Bourbourg



Depuis le 2 septembre, le salon de coiffure Coiffure by Elisabeth, situé 9 place de l'Hôtel de Ville à Bourbourg, a entamé un nouveau chapitre. C'est désormais Sébastien qui a repris les rênes, tout en choisissant de conserver le nom de la fondatrice. « Je tenais à garder l'identité du salon, créée et développée par Élisabeth. Sa renommée est importante et les clients fidèles s'y reconnaissent », confie le nouveau gérant.

Rien n'a changé du côté de l'accueil et du professionnalisme : la superbe équipe de coiffeuses reste en place, renforcée par le recrutement d'une troisième personne, et une quatrième recrue est déjà recherchée. « J'ai découvert un collectif dynamique et passionné lors d'une journée en immersion, et cela m'a convaincu de me lancer. Je suis un peu l'homme de l'ombre, mais j'avais envie d'entreprendre depuis longtemps. C'était le bon moment », explique Sébastien, ancien salarié de la grande distribution.

Accompagné par la CMA Hauts-de-France à La Turbine, il a pu étudier attentivement la reprise, analyser les comptes et bénéficier d'un cadre sécurisant. « L'aide à la création, c'est un peu comme sauter avec un parachute. On prend son envol, mais avec un filet de sécurité », ajoute-t-il.

Aujourd'hui, le salon poursuit son activité en proposant des prestations pour hommes, femmes et enfants, exclusivement sur rendez-vous. Fidèle à son positionnement, Coiffure by Élisabeth travaille avec des produits de qualité, notamment la marque Phyto, reconnue pour ses soins capillaires botaniques, le tout à des tarifs compétitifs.

📍 9 place de l'Hôtel de Ville, 59630 Bourbourg
Facebook : Coiffure Élisabeth Lemaitre
Instagram : @coiffure.elisabeth.lemaitre



Autre Chose La Cuisine

Depuis quelques semaines, les amateurs de belles casseroles, de pâtisserie maison et de bons produits ont une nouvelle adresse incontournable à Dunkerque : Autre Chose La Cuisine, installée au 27 rue Clemenceau, à deux pas des Halles des Sœurs Blanches. Derrière cette nouvelle boutique, on retrouve une figure bien connue du centre-ville : Flavie Renaudeau, 40 ans, commerçante passionnée, déjà à la tête de la boutique Autre Chose, temple des idées cadeaux, de la déco et des arts de la table depuis huit ans.

Une idée qui mijotait depuis longtemps

« Cela faisait quatre ans que j'avais en tête d'ouvrir un commerce dédié à la cuisine. J'attendais simplement le bon local », confie Flavie.

« Un jour, je me baladais à Dunkerque et je suis tombée par hasard sur cette vitrine. Il y avait un grand sticker sur la façade indiquant que le local était à pourvoir. Je me suis tout de suite intéressée ! »

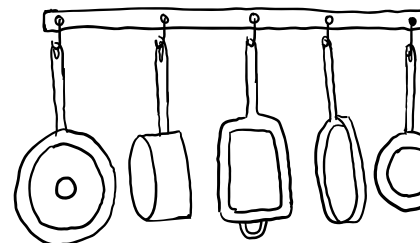
Avec le loyer attractif proposé par la Foncière du Littoral Dunkerquois, l'accompagnement de BGE Flandre Création et le prêt d'honneur d'Initiative Flandre, son projet a rapidement pris forme.

Une boutique où tout donne envie de passer derrière les fourneaux

Chez Autre Chose La Cuisine, chaque recoin respire la passion du fait-maison. On y trouve de tout : des ustensiles culinaires (de la louche à la mandoline), une belle sélection autour du café et du thé, une gamme pâtisserie bien fournie avec moules en silicone ou en métal, sans oublier un rayon dédié au vin et une belle collection de casseroles et poêles 100 % françaises signées Cristel. Pour les fêtes, la boutique s'enrichit d'une épicerie fine raffinée : sels, poivres, et bientôt huiles aromatiques pour sublimer les plats.

Dans son top 3 des best-sellers, Flavie cite sans hésiter :

- Les cocottes Cookut, en fonte d'aluminium, aussi jolies qu'efficaces.
- Les accessoires de pâtisserie pour enfants, pour cuisiner en famille.
- Et la mythique gamme SMEG, pour les fans de design et de vintage.



« Je voulais une boutique pour tous les budgets, accessible aussi bien aux passionnés qu'aux curieux », souligne la commerçante. D'ailleurs, le bouche-à-oreille commence déjà à attirer les professionnels, notamment des restaurateurs séduits par la qualité de la gamme de couteaux.

Et pour les amateurs de shopping en ligne, le site marchand d'Autre Chose reste la solution idéale pour découvrir les coups de cœur de Flavie depuis chez soi.



Autre Chose Cuisine

27 rue Clemenceau, 59140 Dunkerque

Site web : autre-chose.fr

Instagram : [@autre_chose_la_cuisine_dk](https://www.instagram.com/autre_chose_la_cuisine_dk)

Facebook : Autre Chose, la Cuisine DK



NOUVEAU FLEURISTE À TÉTEGHEM

JULIE LENGLIN OUVRE “PAR AMOUR”



Depuis le 6 février 2025, les habitants de Tétéghe - Coudekerque-Village ont la chance de voir éclore une nouvelle boutique pleine de couleurs et de créativité : Par amour, le fleuriste de Julie Lenglin.

À 33 ans, Julie a choisi de changer de vie professionnelle. Ancienne chargée de clientèle au centre commercial Cap Dunes de Coudekerque-Branche, elle décide en 2022 de suivre sa passion et de passer un CAP fleuriste en reconversion adulte. « C'est mon compagnon qui m'a poussée à franchir le pas. Le métier de la fleur, c'est un métier passion, où la créativité est essentielle », confie-t-elle. Pendant sa formation, elle acquiert une première expérience au sein de la chaîne Le Jardin des Fleurs avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Avec son mari, l'opportunité se présente rapidement : un grand garage disponible à leur domicile et surtout, l'absence de fleuriste sur la commune. L'idée d'ouvrir une boutique devient alors une évidence.

Une offre diversifiée et locale

Chez Par amour, Julie propose des créations variées qui séduisent déjà une clientèle fidèle : bouquets et couronnes en fleurs séchées, cloches et miroirs décoratifs, mais aussi fleurs fraîches, plantes vertes et fleuries, pour l'intérieur comme pour l'extérieur. L'été dernier, elle a même décliné son savoir-faire sur des chapeaux fleuris originaux.

Soucieuse de privilégier les circuits courts, elle travaille notamment avec la cueillette de Hoymille et "À l'ombre des fougères" à Fleurbaix afin d'intégrer des fleurs locales dans ses compositions.



Pour suivre ses créations et actualités :

📍 14 Rte du Chapeau Rouge

59229 Tétéghe-Coudekerque-Village

Site web : www.par-amour-fleuriste.com

Facebook : Par amour - fleuriste à Tétéghe - Coudekerque-Village

Instagram : @par_amour_fleuriste





Un accompagnement précieux à La Turbine

Pour concrétiser son projet, Julie s'est tournée vers La Turbine à Dunkerque et ses partenaires. Elle suit d'abord une formation à la CCI Littoral Hauts-de-France de cinq semaines sur la création et la reprise d'entreprise, abordant la gestion et la comptabilité. Puis, BGE Flandre Création prend le relais avec une certification en réseaux sociaux.

« Ces formations m'ont permis d'acquérir des bases solides pour me lancer. Et aujourd'hui encore, je sais que je peux poser toutes mes questions à La Turbine », souligne-t-elle. Prochainement, Julie participera au concours Jeunes Créateurs organisé par BGE Flandre Création !

Un commerce déjà tourné vers l'avenir

Julie ne compte pas s'arrêter là. En plus de son ancrage local, elle collabore déjà avec les municipalités de Tétéghem - Coudekerque-Village et Uxem pour leurs besoins en compositions florales. Une belle dynamique qui confirme que Par amour porte bien son nom : celui d'un projet né de la passion et du cœur.





UN CONCEPT INÉDIT AU FÉMININ OUVRE SES PORTES À GRAVELINES

LE GLOW UP

Depuis le 15 septembre, Gravelines accueille un tout nouveau lieu de bien-être hors du commun : Le Glow Up, un espace entièrement dédié aux femmes, mêlant salle de sport, institut de beauté, salon de coiffure et espace UV, bientôt complété par un centre de formation dès janvier prochain. Derrière ce concept unique en France, on retrouve Marion Poulain, esthéticienne passionnée et entrepreneure déterminée.

Après un bac esthétique et une première expérience chez Nocibé, Marion a pris un tournant professionnel en devenant accompagnante sociale pendant trois ans. Mais rapidement, l'appel de l'esthétique s'est fait sentir : « Le contact, le soin, le fait d'aider les femmes à se sentir bien dans leur peau, ça me manquait », confie-t-elle.

Il y a dix ans, Marion décide alors de revenir à ses premiers amours... depuis son domicile. Sa clientèle évolue, s'élargit, et la pousse à ouvrir un premier institut en centre-ville de Gravelines, où elle restera cinq ans. Après deux années passées dans un autre salon, elle ressent le besoin de renouveau : « Je rentrais dans une routine. J'avais envie de créer un concept différent, un lieu unique où les femmes pourraient prendre soin d'elles dans leur globalité. »

Après trois mois de travaux intenses, Le Glow Up voit le jour : un espace de 250 m², pensé comme un cocon féminin. On y trouve une salle de musculation, 25 heures de cours collectifs par semaine, des prestations esthétiques complètes, un salon de coiffure et un espace UV. L'équipe compte aujourd'hui sept femmes : une coiffeuse et deux masseuses en co-working, une coach sportive (également prothésiste ongulaire), une apprentie esthéticienne, Sabrina à l'accueil et bien sûr Marion à la direction.

« C'est un lieu familial avant tout. Beaucoup de femmes manquent de confiance en elles, et ici, je voulais qu'elles se sentent bien, écoutées et valorisées. »



UN PROJET SOUTENU LOCALEMENT

Pour donner vie à ce projet ambitieux, Marion a pu compter sur l'accompagnement de La Turbine Dunkerque avec un prêt d'honneur d'Initiative Flandre. « C'est mon banquier qui m'a orientée vers eux. En un mois, tout était bouclé ! Leur réactivité et leur soutien ont été précieux. »

Avec Le Glow Up, Marion Poulain signe une belle success story locale, portée par la passion, l'audace et la volonté d'aider les femmes à se révéler... à briller, tout simplement.

Suivre Le Glow Up

📍 3 Pl. des Messageries, 59820 Gravelines

Instagram : @leglowupgravelines

Facebook : Le Glow Up

Réservations sur Planity.





02

ENTREPRENEURIAT

LA LIBRAIRIE

une histoire de famille labellisée « Qualité Commerce »



33 rue Emmery à Dunkerque, un lieu chargé d'histoire continue d'écrire sa propre page. Ouverte en 2015 par Thomas Demey, La Librairie vient d'obtenir le Label Qualité Commerce, une distinction décernée par la CCI Littoral Hauts-de-France à travers un accompagnement personnalisé de plusieurs mois. Une belle reconnaissance pour cette librairie indépendante, devenue en dix ans une véritable institution culturelle dunkerquoise.

Une passion transmise de génération en génération

Chez les Demey, le livre est une affaire de famille. « J'ai toujours baigné dans le milieu du livre », confie Thomas. Ses parents tenaient autrefois Majuscule, tandis que sa grand-mère gérait, dans les années 1950-1960, une librairie-galerie d'art baptisée La Librairie du Lycée, déjà installée dans ce même quartier.

Lorsque Majuscule a fermé ses portes, plus aucune librairie indépendante ne subsistait à Dunkerque. Thomas décide alors de relever le défi. En 2015, il ouvre La Librairie en s'installant rue Emmery, dans un local symbolique – celui où tout avait commencé. « J'ai repris ce local proche du lycée Jean Bart avec un petit loyer pour démarrer, et aujourd'hui j'en ai racheté les murs », raconte-t-il avec fierté.

Un lieu vivant, au service de ses clients

Ici, le conseil et la proximité priment. « C'est un magasin où on priorise le service : on discute avec les clients, on les conseille, on commande ce qu'ils veulent. On a une âme, on a une histoire », explique Thomas. La Librairie propose les meilleures ventes du moment, des ouvrages esthétiques et d'actualité, mais aussi une riche sélection locale : livres sur l'histoire de Dunkerque, auteurs en auto-édition, et bientôt un rayon vinyles pour les amateurs de musique.

Le lieu accorde également une grande place à la création artistique : un rayon beaux-arts très complet, du matériel pour artistes, des châssis toilés sur mesure, et chaque mois, une nouvelle exposition d'artistes locaux. Sans oublier les séances de dédicaces tous les samedis, moments privilégiés d'échanges entre lecteurs et auteurs.

Une librairie indépendante connectée

Attachée à son ancrage local, La Librairie n'en reste pas moins tournée vers l'avenir. Elle dispose désormais d'un site de vente en ligne : www.la-librairie.fr, permettant de commander directement les ouvrages depuis chez soi, tout en soutenant le commerce de proximité.

La Librairie

📍 33 rue Emmery, Dunkerque

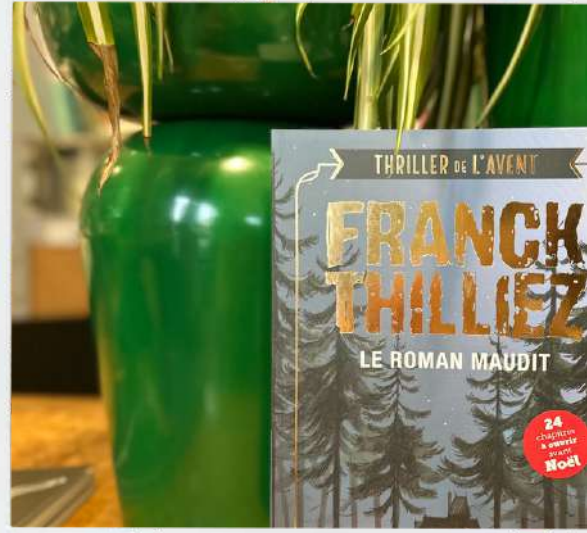
Instagram : @lalibrairiedunkerque

Facebook : La Librairie dunkerque

Site Internet : www.la-librairie.fr



LECTURE - ART - DÉCOUVERTES



EXPO - MUSIQUE - OUVRAGES





LE GRAND MORIEN

160 ANS D'HISTOIRE

& UN NOUVEAU TITRE
MAÎTRE RESTAURATEUR

Sur la place Jean-Bart, son enseigne attire le regard des passants. Le Grand Morien, c'est plus qu'un restaurant : c'est une part vivante de l'histoire dunkerquoise. Depuis 1861, ce lieu emblématique accueille les gourmands et les curieux. À l'origine, c'était un bistrot de port tenu par une dame, où l'on venait partager un verre entre marins. Détruit à deux reprises, reconstruit à chaque fois, Le Grand Morien a traversé les époques sans jamais perdre son âme.



MAÎTRE
RESTAURATEUR



En 2012, un nouveau chapitre s'ouvre avec Éric Dubois. Restaurateur expérimenté, il reprend l'établissement avec une idée en tête : redonner au Grand Morien son éclat d'antan, tout en l'ancrant dans son époque. « Je voulais en faire une brasserie parisienne à la sauce dunkerquoise », confie-t-il avec le sourire. En 2017, il relève un défi fou : refaire entièrement le restaurant sur trois niveaux... en seulement 17 jours ! Aujourd'hui, l'adresse compte 28 collaborateurs et ne désemplit pas, ouverte 7 jours sur 7 (sauf le dimanche soir).

À la carte, les classiques de la gastronomie française se mêlent à la générosité du terroir local, poissons, viandes, volailles et bien sûr, le plat signature, l'aller-retour crème de lard, une valeur sûre pour les fidèles. Derrière chaque assiette, un fil conducteur : les produits bruts, les circuits courts, et la mise en valeur des saveurs locales.

Le 22 octobre dernier, ce travail a été récompensé. Le Grand Morien a obtenu le titre de Maître Restaurateur, un label d'Etat qui distingue les restaurants proposant une cuisine faite maison, authentique et respectueuse des produits. Ce succès, Éric Dubois le partage avec son équipe, mais aussi avec la CCI Littoral Hauts-de-France, qui l'a accompagné dans cette démarche à La Turbine Dunkerque.

Pour le chef, cette reconnaissance n'est pas une fin, mais une continuité : « Le titre Maître Restaurateur, c'est une promesse et un engagement : celle d'une cuisine sincère, sans tricherie où chaque produit a une histoire. » Dans un cadre qui mêle métallerie, photos anciennes et modernité, le Grand Morien rend hommage à la ville et à ses racines.

Plus qu'un restaurant, Le Grand Morien est une mémoire gourmande de Dunkerque, une maison où l'on cultive l'accueil, la qualité et l'attachement au territoire. Une belle histoire qui continue de s'écrire, à chaque service, place Jean-Bart.

Le Grand Morien

📍 35 Place Jean-Bart, 59140 Dunkerque

Instagram : @le_grand_morien_

Facebook : Le Grand Morien



MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE

36 heures d'énergie, d'idées et de passion à La Turbine !

Retour sur deux journées intenses et inspirantes lors de l'édition dunkerquoise de Mon Centre-Ville a un Incroyable Commerce, qui s'est tenue les 26 et 27 septembre derniers à La Turbine. Pendant 36 heures d'immersion entrepreneuriale, 14 porteurs de projet ont planché sur leurs concepts de commerces, accompagnés par des coachs experts, des acteurs du développement économique et des étudiants de l'Université du Littoral Côte d'Opale.

Ce concours national vise à stimuler la création et la reprise d'activités commerciales en centre-ville. Et cette nouvelle édition a une fois de plus démontré que le commerce de demain sera créatif, engagé et profondément ancré dans les besoins du territoire.

Après trois demi-journées de travail, de mentorat et de présentations devant un jury de professionnels, cinq projets se sont particulièrement distingués :

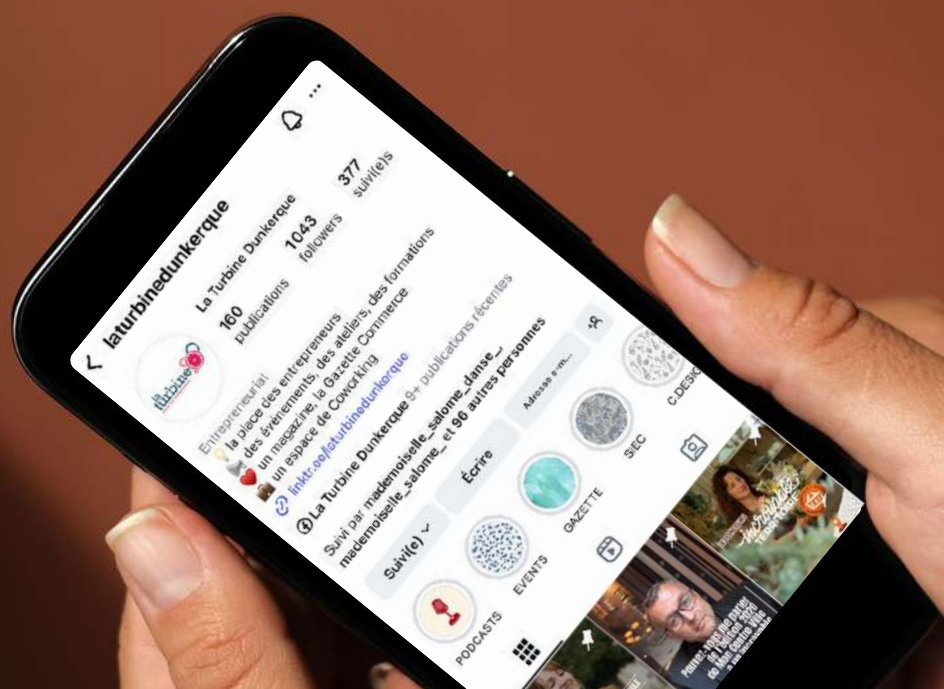
- Aodrenelle Ryckewaerde - Micro-crèche à horaires atypiques (1^{er} prix)
- Anthony Huant - Café réparation de vélo (2^e prix)
- Hideki Kitamaki - Traiteur & épicerie japonaise (3^e prix)
- Honorine Jossic - Concept store de prêt-à-porter (Coup de cœur du jury)
- Kassendra Bouadi - Barber shop (Prix du public)

Les échanges ont nourri de belles synergies, et les projets poursuivent aujourd'hui leur développement grâce à l'accompagnement des structures partenaires de La Turbine : BGE Flandre Création, CCI Littoral Hauts-de-France, CMA Hauts-de-France, Initiative Flandre et la Communauté urbaine de Dunkerque.

Cette édition dunkerquoise a mis en lumière la force du collectif local : banques, experts-comptables et acteurs de l'accompagnement se sont engagés tout au long de l'événement pour guider les porteurs de projets et faire grandir les commerces de demain.

incroyable
TERRITOIRE
GroupesOS





03

VU SUR LES RÉSEAUX

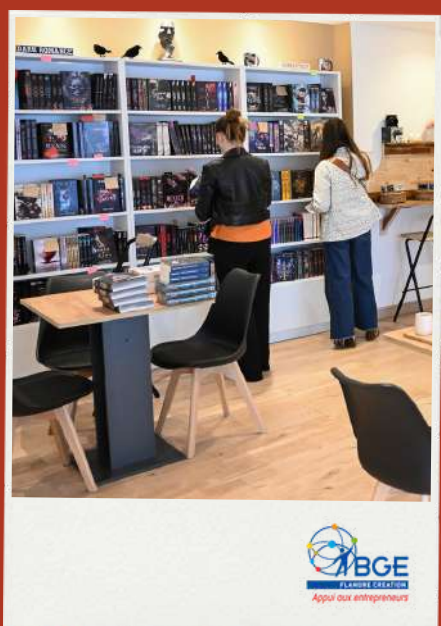
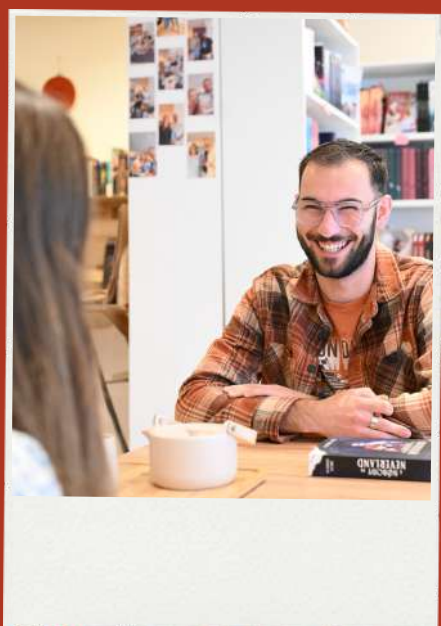
NOUVEAUTÉ

**-LIBRAIRIE-
ROSENDAEL**

LE VOL DES

MOTS





LA LIBRAIRIE-SALON DE THÉ DE DYLAN

Depuis le 24 mai dernier, Rosendaël s'est enrichi d'un nouveau lieu unique où se mêlent lectures passionnantes et instants gourmands : Le vol des mots. Derrière ce projet, Dylan Philippe, 24 ans, a osé transformer sa passion pour la lecture en véritable aventure entrepreneuriale.

Ancien vendeur dans le prêt-à-porter (Devred, Jules, CCV...), Dylan découvre la lecture durant le confinement. « C'est venu grâce aux réseaux sociaux », explique-t-il. Il crée alors un compte Instagram dédié à ses lectures, @nalyds_readings, qui lui permet de collaborer avec des maisons d'édition et de développer une communauté engagée. De fil en aiguille, l'idée d'ouvrir une librairie s'impose.

FAIRE BATTRE LE COEUR DE ROSENDAËL

Dylan choisit de ne pas se lancer seul dans l'aventure. Il se rapproche de La Turbine Dunkerque, guichet unique pour les porteurs de projet, et commence l'aventure avec BGE. « J'avais déjà l'idée depuis 2020, mais je ne savais pas vraiment par où commencer », confie-t-il. Grâce à l'accompagnement, il apprend à structurer son projet : étude de marché, définition de sa clientèle, stratégie marketing, recherche de local... Autant d'étapes qui lui permettent de concrétiser son rêve.

« Sans cet accompagnement, j'aurais sans doute mis beaucoup plus de temps à me lancer. Avoir un cadre, un suivi et des conseils concrets m'a énormément aidé. » Dylan recommande vivement aux futurs entrepreneurs de pousser la porte de La Turbine pour bénéficier, comme lui, d'un appui solide dès le démarrage.



Le vol des mots est la seule librairie-salon de thé du Dunkerquois. Spécialisée dans la romance - un genre littéraire en plein essor -, elle propose un large choix : young adult, romance contemporaine, romantasy, dark romance et même des titres autoédités, un créneau encore inédit sur le territoire. Dylan complète son offre avec les grandes maisons comme Hugo ou Hachette, tout en mettant en avant de nouveaux auteurs.

La librairie se veut aussi un espace de convivialité : on peut s'y installer pour lire, jouer à des jeux de société ou simplement déguster cafés, chocolats chauds, thés Damman et pâtisseries maison.

UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE ET DES PARTENARIATS LOCAUX

Très présent sur Instagram, TikTok et Facebook, Dylan fédère déjà une belle communauté autour de son projet. Il organise régulièrement des séances de dédicaces et s'associe à des créateurs locaux comme Pisty Créations (housses de livres et marque-pages) et Le Chaudron de cire (bougies et senteurs artisanales).

« Ce que je voulais, c'était un lieu vivant où la lecture se partage », résume Dylan. Pari réussi : Le vol des mots est déjà devenu une adresse incontournable pour les amoureux des livres... et du thé.

Pour suivre ses actualités :

📍 54 Rue Paul-Machy, 59240 Dunkerque

Site web : levoldesmots.com

Instagram : [@levol_desmots](https://www.instagram.com/levol_desmots)

Facebook : Levoldesmots Librairie - Salon de Thé

TikTok : [@levol_desmots](https://www.tiktok.com/@levol_desmots)

...at your chosen
men, you'll become ma
more to learn. My jo
our destination bail

ENVIE DE GRENIER

LA SECONDE MAIN CHIC ET TENDANCE AU CŒUR DE DUNKERQUE

Une nouvelle adresse a fait son apparition en centre-ville de Dunkerque et elle fait déjà beaucoup parler d'elle sur les réseaux sociaux ! Située 6 place du Beffroi, la boutique Envie de Grenier séduit les Dunkerquois grâce à son concept responsable et son univers raffiné, loin des clichés de la friperie.

Derrière ce projet, on retrouve Estelle Simon, 27 ans, passionnée de commerce et de contact client. Après un parcours varié - fleuristerie, bijouterie, chaussures - et une première expérience réussie de boutique éphémère à Brive-la-Gaillarde, Estelle a choisi Dunkerque pour lancer une version aboutie de son concept : une alternative éthique à la fast fashion.

Le principe ? Un dépôt-vente soigneusement sélectionné où chaque pièce est unique et porte une histoire. « Je souhaite aider les gens à mieux consommer. Avec l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat, il est possible de trouver des vêtements de qualité sans se ruiner », explique Estelle. La boutique propose aussi bien des vêtements accessibles que du luxe vintage, toujours dans une ambiance chaleureuse où la décoration et même le mobilier - chiné lui aussi - racontent une histoire.

Un petit plus qui fait la différence : le buffet des créateurs, un corner dédié à trois créatrices locales (deux Coudekerquoises et une Dunkerquoise), qui permet de mêler mode responsable et artisanat du territoire.

Bien ancrée dans l'écosystème local, Estelle est accompagnée par BGE Flandre Création via La Turbine et fait partie du collectif « Nulles autres pareilles ». Graphiste de formation, elle a conçu elle-même le logo et la charte graphique d'Envie de Grenier, une identité visuelle qui contribue au succès de sa communication sur Facebook et Instagram, où la boutique connaît déjà un bel engouement.



Envie d'une mode unique, responsable
et tendance ? Rendez-vous chez
Envie de Grenier, une adresse qui
prouve que la seconde main peut être
synonyme d'élégance.

6 place du Beffroi,
59140 DUNKERQUE

Facebook : Envie de Grenier

Instagram : @envie_de_grenier



nk, cl
way.
ey I
ed car
with m
some of
hen a
you m
ead, l
; to
ootpath
oint; do



04

SUJET DE LA RÉDAC'

Spécial Économie Sociale & Solidaire



L'ESS.
C'EST QUOI ?
POURQUOI C'EST
IMPORTANT ?



Parce que novembre est le mois de l'Économie Sociale et Solidaire, La Gazette met à l'honneur celles et ceux qui font vivre une économie plus humaine, durable et coopérative.

L'ESS, c'est un mode d'entreprendre qui concilie performance économique et utilité sociale. Ses structures : associations, coopératives, mutuelles, fondations ou entreprises, partagent des valeurs communes : la solidarité et la coopération, une gouvernance démocratique, la primauté de l'humain sur le profit, et le réinvestissement des bénéfices dans le projet collectif.

Au-delà des valeurs, l'ESS représente une véritable force économique locale : près de 12,1 % des emplois du territoire dunkerquois en relèvent !

La Communauté urbaine de Dunkerque soutient cette dynamique à travers quatre grands axes : diffuser et promouvoir les valeurs de l'ESS, structurer et professionnaliser le secteur, accompagner la création et la pérennisation des activités, et encourager les partenariats entre ESS et économie classique.

Le Mois de l'ESS : un temps fort national

Chaque mois de novembre, des conférences, ateliers et forums sont organisés partout en France pour valoriser ces initiatives qui changent le quotidien. C'est l'occasion parfaite pour rencontrer des acteurs engagés, découvrir des projets inspirants et comprendre comment l'économie peut aussi être au service du bien commun. L'ESS, c'est finalement une économie qui place les personnes, le territoire et la solidarité au cœur de chaque projet.

Pour+ d'infos : Emilie Pynte - emilie.pynte@tud.fr



*Thomas Marcotte
Chef de Projet Ess*

"Accompagner les porteur-se-s de projet de l'Économie Sociale et Solidaire, c'est soutenir des femmes et des hommes qui veulent entreprendre autrement : avec du sens, de la coopération et un vrai ancrage territorial. Chez BGE Flandre Création, nous croyons que la réussite d'un projet ne se mesure pas seulement en euros, mais aussi en utilité sociale, en impact local et en capacité à créer du lien.

Aux côtés de la CUD, nous contribuons à faire grandir une dynamique ESS vivante et ambitieuse, qui relie acteurs publics, entreprises et citoyen-ne-s autour d'une même conviction : celle qu'un développement économique durable et désirable est possible, ici, sur notre territoire."



AFEJI - Éco&Déko

À Petite-Synthe, la Ressourcerie Éco&Déko portée par l'Afeji Hauts-de-France allie solidarité et économie circulaire. Dirigé par Samuel Maison, cet atelier chantier d'insertion accompagne des personnes éloignées de l'emploi vers une réinsertion durable. L'équipe, partagée avec la structure Rénov&Co, compte jusqu'à 30 salariés. Ici, le bois de récupération retrouve une seconde vie à travers la création d'objets utiles, comme des poubelles de tri ou du mobilier vendu sous prescription. Une belle démarche qui offre une seconde chance aux matériaux comme aux personnes.

📍 14 Rue de la Perche, 59640 Dunkerque



CETIDE

Le CETIDE, association créée en 1992 à l'initiative des élus dunkerquois, est un atelier chantier d'insertion né de la volonté de préserver le savoir-faire maritime local. D'abord connu pour la restauration de la Duchesse Anne et la fabrication des célèbres cabines de plage, le CETIDE accompagne aujourd'hui vers l'emploi près de 45 personnes chaque mois. Ses trois pôles d'activité - menuiserie, peinture et logistique/manutention - permettent de répondre à des marchés publics tout en produisant du mobilier et des objets en bois recyclé, comme des sapins, placards sur mesure ou accessoires décoratifs. Une structure emblématique qui allie insertion, artisanat et économie circulaire.

📍 11 Rue des Scieries, 59640 Dunkerque

CoudPouce

Installée à Coudekerque-Branche depuis 2008, l'association CoudPouce conjugue insertion sociale et recyclage textile. Cet atelier chantier d'insertion accueille une trentaine de salariés en parcours, accompagnés par une équipe de 38 personnes au total. À partir des vêtements collectés via des conteneurs, dons directs ou associations locales, CoudPouce réalise un tri minutieux pour leur offrir une seconde vie : revente en magasin, valorisation industrielle ou dons humanitaires. L'association a également lancé la marque BeauAime, qui transforme la seconde main en créations uniques. Un bel exemple d'économie circulaire... avec même un salon de thé, "Chez Auguste", pour prolonger l'expérience solidaire !

📍 128 Rue Blanqui,
59210 Coudekerque-Branche

Psst ! C'est ouvert au grand public À LA RENCONTRE DE 4 STRUCTURES ESS DU TERRITOIRE

📍 9 Rue des Platanes,
59210 Coudekerque-Branche

La Petite Pierre

Installée dans une ancienne église désacralisée de Coudekerque-Branche, La Petite Pierre est un tiers-lieu alimentaire né de la collaboration entre la CUD et les associations d'aide alimentaire du territoire. Portée par des bénévoles, cette association promeut une alimentation digne, locale et accessible à tous. Son épicerie solidaire Label Épicerie propose des produits de producteurs locaux à prix modulés selon les revenus. Autour d'elle gravitent plusieurs projets : la Cuisine des Glaneurs, qui déploie 32 cuisines mobiles dans les quartiers, des jardins partagés, des maraudes et bientôt un restaurant participatif, "Comme à la maison".



LA LIVRAISON DUNKERQUOISE QUI PÉDALE
POUR LA PLANÈTE



CARGOËLAN



CargoÉlan, c'est une entreprise dunkerquoise qui a choisi de conjuguer écologie, utilité locale et esprit coopératif. Aux manettes, Maxime Montegnies, passionné par les mobilités douces. Depuis trois ans, il porte avec ses associés un projet qui transforme petit à petit la logistique urbaine du territoire.

Une aventure collective née d'une idée commune

L'histoire de CargoÉlan débute fin 2022, au sein de la coopérative d'emploi TILT, qui accompagne les porteurs de projets dans l'Économie Sociale et Solidaire. Maxime s'associe alors à Charlotte, Nicolas et Laurent, trois profils complémentaires réunis par une même conviction : Dunkerque avait besoin d'un service de cyclologistique. « Charlotte et Nicolas travaillaient déjà dans le milieu du vélo, notamment à travers la formation Ma cyclo-entreprise. De mon côté, j'avais des envies de reconversion. L'idée s'est imposée naturellement », raconte Maxime.

Du carton au biodéchet : une logistique écoresponsable

CargoÉlan a d'abord démarré par la collecte de cartons pour la Communauté urbaine de Dunkerque, sur les secteurs de Rosendaël et Malo-les-Bains. Une première mission qui a permis de tester le modèle et de roder les tournées.



© Photos Philippe Davril



Depuis le printemps 2024, l'entreprise a élargi son champ d'action à la collecte de biodéchets, notamment auprès des restaurateurs du centre-ville et de la digue. « C'est une belle évolution : on accompagne les professionnels dans la transition écologique, tout en rendant le service simple et local. »

Décarboner le dernier kilomètre

Mais CargoÉlan, ce n'est pas que de la collecte. Depuis juin 2024, l'équipe s'attaque aussi à un enjeu majeur : la livraison du dernier kilomètre. Grâce à ses vélos cargos et remorques capables de transporter jusqu'à 300 kg de charge, l'entreprise livre aujourd'hui de nombreux commerces. Elle collabore également avec de grands donneurs d'ordre tels que DB Schenker et GLS, qui déposent leurs colis à Dunkerque avant leur distribution finale, sans émission de CO₂. « Décarboner le dernier kilomètre, c'est ce qui a le plus d'impact environnemental. C'est aussi un vrai plus pour les entreprises qui veulent montrer patte verte », souligne Maxime.



Un ancrage local fort

CargoÉlan bénéficie d'un fort soutien de la Région des Hauts-de-France et du territoire via notamment La Turbine et ses partenaires (URSCOP, Les Cigales, BGE). « On se sent vraiment accompagnés sur le territoire. C'est ce qui rend possible ce type d'aventure humaine et écologique », confie Maxime.

Des livraisons qui recréent du lien

Au-delà de la performance environnementale, CargoÉlan mise aussi sur la proximité humaine. L'entreprise assure par exemple la livraison à domicile des courses du supermarché Match. « Ce contact humain, c'est aussi ce qui donne du sens à notre métier », ajoute Maxime.

Un acteur engagé du club ESS

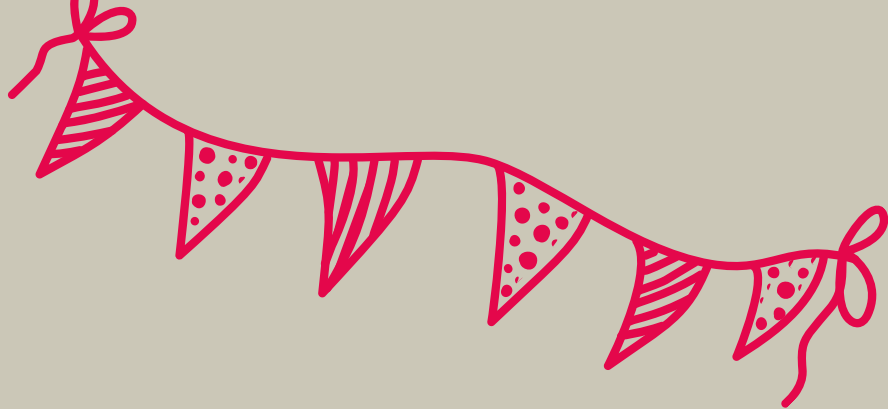
Membre actif du club ESS de la Communauté urbaine de Dunkerque, CargoÉlan incarne les valeurs portées par ce réseau : coopération, durabilité et innovation sociale. Un modèle inspirant, qui prouve que la transition écologique peut aussi être une belle aventure humaine, ancrée dans le territoire.

Vous êtes restaurateur ou commerçant et souhaitez rejoindre la démarche ? Contactez la CUD ou directement CargoÉlan (06 69 29 77 72) pour organiser la collecte de vos biodéchets ou vos livraisons à vélo !

Avec le soutien :



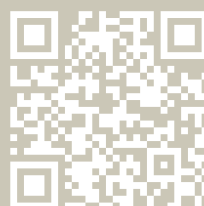
LA TURBINE 5



ANS
(DÉJÀ)



PROGRAMME ATELIERS
& INSCRIPTIONS



EN PARTENARIAT AVEC : **JUMP'IN
CONCERT**


**la
turbine**
Dunkerque,
Place des entrepreneurs

UNE RECOMMANDATION ?

Anoa PIERENS
Cheffe de Projet Transformation Numérique et Promotion
du Commerce
Communauté Urbaine de Dunkerque

Tél. 03 28 24 54 33
Mail : anoa.pierens@tud.dunkerque.fr

DIRECTION GÉNÉRALE ADJOINTE ÉCONOMIE ET ATTRACTIVITÉ

Direction Entrepreneuriat, Commerce et Innovation
Service Commerce



Directeur de publication : Patrice Vergriete
Direction Entrepreneuriat, Commerce et Innovation : Julie Blanckaert
Service Commerce : Marie Bourgeois
Publication, rédaction et coordination : Anoa Pierens
Conception graphique et mise en page : Anoa Pierens
Photographies : Pierre Volot, Anoa Pierens
Diffusion : Communauté urbaine de Dunkerque - La Turbine
Impression : Communauté urbaine de Dunkerque
Tirage : 100 exemplaires
Éditeur : CUD, Pertuis de la Marine - BP85530
59386 DUNKERQUE Cedex 1 - Tél. 03 28 62 70 00