

LA GAZETTE COMMERCE

AVRIL . 2023

LIVE IN DUNKERQUE

ACTUALITES
COMMERCE

FOCUS
ENTREPRENARIAT

PROMOTION
DIGITALE



CRÉDIT PHOTO : PIERRE VOLOT - PHOTOGRAPHE (CUD)

sommaire

LA GAZETTE COMMERCE

01

ILS VIENNENT D'ARRIVER

GRAVELINES

- Livres ô trésors :
Librairies et matériel créatif pour enfants
- A la ferme chez Fanny :
Fromagerie, charcuterie, épicerie fine de produits locaux

DUNKERQUE

- Précieusement : Friperie
- Chez Jeannette 1935 :
Maison de créateurs Made in France
- LV DK (Location Vélos Dunkerque) : Créateur de voyages à vélos

02

ENTREPRENEURIAT

DUNKERQUE

- Focus sur les boîtes créatives, à la découverte des créateurs : Maison Merr, Ocean de Bonheur, Gladstyle
- PUNCHY : Café pâtisseries au top de l'accompagnement
- RYSEM : Une marque de vêtements éco-responsable qui lance l'opération "Sauve ton phare !"

03

CATÉGORIE NUMÉRIQUE : VU SUR LES RÉSEAUX

ARMOUITS-CAPPEL

- CrossFit Dunkerque : l'importance des réseaux sociaux pour fidéliser !

DUNKERQUE

- Tango : Développer les Réels sur Instagram.

04

LE SUJET DE LA RÉDAC

DUNKERQUE - GRAVELINES - ROSENDAEL

- Grazie, une bonne gestion des déchets




01 ils viennent d'arriver

Point sur nos nouveaux commerces
du littoral dunkerquois



LIVRES Ô TRÉSORS

DÉVELOPPER SON IMAGINATION, SA
CRÉATIVITÉ ET SA PASSION POUR LA LECTURE

 85 Rue Victor Schoelcher, 59820 Gravelines

 Lundi & dimanche : Fermé
Mardi : 10:00-13:00, 15:00-18:00
Mercredi : 10:00-13:00, 14:00-18:00
Jeudi : 10:00-13:00, 15:00-18:00
Vendredi : 10:00-13:00, 15:00-18:00
Samedi : 10:00-13:00, 14:00-17:00

  @livresotresors



Partons à la rencontre de Dorine HIDOT, une Lilloise qui décide de changer de vie pour devenir son propre patron et se lancer dans sa passion : la littérature pour enfants. Elle choisit Gravelines pour concrétiser son projet et ouvrir une librairie jeunesse nommée *Livres ô Trésors*.

Anciennement professeure des écoles, Dorine déjà passionnée de littérature, rentre dans une librairie jeunesse pour la première fois 15 ans plus tôt. Elle tombera sous le charme de cet univers et fera mûrir son projet les années suivantes... Et puis un jour, le déclic arrive : « En 2022, j'ai su que c'était le moment ou jamais de me lancer. Mon rêve de petite fille voit enfin le jour le vendredi 10 mars dernier ».

Pour réaliser son projet au mieux, Dorine réalise un premier bilan de compétences il y a 2 ans avant de se faire accompagner par BGE Flandre Création qui l'aidera pour son étude de marché et son business plan. Elle bénéficiera également du prêt d'honneur d'Initiative Flandre.

Dorine ressort de la Turbine Dunkerque, ravie de son accompagnement !

Pourquoi choisir Gravelines pour implanter son commerce ?

Gravelines est une ville qui rayonne avec bon nombre de communes avoisinantes et proche des grands axes routiers. Elle possède un vaste patrimoine culturel et historique qui ne cesse de s'enrichir. La position géographique de *Livres ô trésors* est également stratégique : entourée d'écoles, de micro-crèches et de médiathèques qui soutiennent Dorine dans sa démarche et son commerce.

Chez *Livres ô Trésors*, retrouvez de la littérature jeunesse mais également du matériel créatif et des jeux de société familiaux (allant de 3 à 12 ans).

Ses projets pour la fin de l'année ? Organiser des temps de lecture partagés et avoir la possibilité de jouer aux jeux de société directement sur place ! Les activités seront gratuites et accessibles à tous : de beaux moments de convivialité en prévision.





Stéphanie, chargée de mission chez Initiative Flandre

NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE

“Après avoir étudié le dossier, je reçois les porteurs de projet en entretien individuel. L’objectif est de restituer mon analyse et de les préparer à la recherche de financeurs et notamment au passage devant notre comité d’agrément.

Lorsque j’ai reçu Mme Hidot, j’ai ressenti que c’était une véritable passionnée de livres, principalement les livres jeunesse, et ce, depuis son enfance. Son passage en comité d’agrément s’est bien passé ; de plus, les experts bénévoles ont remarqué qu’il n’y avait pas ce type de commerce à Gravelines.


Lorsque les entrepreneurs Initiative sont installés, nous gardons un lien avec eux par un accompagnement technique en cas de besoin, par le suivi d’indicateurs et de leurs bilans. Nous proposons également du parrainage par des chefs d’entreprise ou cadres dirigeants. Enfin, nous les encourageons à rejoindre une dynamique collective : le club des entrepreneurs Flandre Dunkerque, porté par Initiative Flandre, BGE Flandre Création et la Communauté urbaine de Dunkerque.))


Réseau
Initiative
FLANDRE





A LA FERME CHEZ FANNY

DES PRODUITS LOCAUX, GOÛTEUX & SAVOUREUX

 42 Rue de Calais, 59820 Gravelines

 Du mardi au vendredi : 9h00-13h00, 14h30-18h30
Samedi : 9h00-13h00
Fermé dimanche & lundi

  @alafermechezfanny



Nous restons à Gravelines avec *A la ferme, chez Fanny*, un commerce de produits locaux et produits régionaux situé en plein cœur de ville pour ravir vos papilles !

Partons à la rencontre de Fanny, la gérante des lieux afin d'en connaître un peu plus sur son parcours et sa création d'entreprise. Originaire de Bourbourg, Fanny passe son enfance entourée du monde agricole.

Passionnée de commerce depuis toujours et poussée par une volonté de retour à ses racines, elle se lance dans la grande aventure de l'entrepreneuriat ! *A la ferme, chez Fanny* voit le jour dans un élan nostalgique et authentique car elle travaille main dans la main avec les agriculteurs et producteurs de sa région.

Auriez-vous un conseil à donner aux personnes souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat ?

"Vous n'êtes plus épanoui dans votre travail actuel ? Vous avez le désir de changer de vie professionnelle pour vous sentir plus en accord avec vos valeurs ? Alors n'attendez plus, prenez un nouveau départ.

Le commerce de proximité m'a permis de retrouver goût au commerce et de garder ce contact client qui m'est cher. Je suis très attachée aux valeurs du « bien manger », de la consommation locale et du lien social qui peut se former avec le client et le fournisseur".

Fanny vous proposera des produits fermiers, des produits du terroir, ainsi que du fait maison. Chaque produit est choisi avec soin en soutien aux producteurs locaux où elle va chercher elle-même ses produits le lundi.

Ainsi, vous retrouverez du fromage de Bergues de Socx (ferme de l'Haezepoël), le miel de Vero & Pierre de Bourbourg, les fruits du Vincq à Houlle ou encore le fromage de la ferme Pierens à Arneke. Une bonne nouvelle pour les gravelinois : dès cet été, vous pourrez vous régaler avec les glaces fermières BÉL'ici ! Bon à savoir : Fanny développe aussi les plats traiteurs et les planches apéros (sur commandes).

Vous êtes producteur et vous souhaitez commercialiser vos produits chez Fanny ?

Vous pouvez la contacter au :
06 31 90 70 26.





UN ACCOMPAGNEMENT PAR LA TURBINE DUNKERQUE

Fanny s'est formée avec BGE Flandre Création grâce à la formation « Créer ou reprendre une entreprise ». Elle a pu préparer au mieux son business plan en 21 heures top chrono ! Une formation efficace qui a pour objectif de vous apprendre à réaliser une étude de marché, établir un prévisionnel économique et financier et même choisir un statut juridique. Fanny a également pu compter sur le prêt d'honneur d'Initiative Flandre.

FORMATION CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE



Lancez-vous et formez-vous avec les experts de la création d'entreprise de BGE Flandre Création. Renseignez-vous pour une possibilité de prise en charge.

Pour plus d'informations
Contactez les au : 03 28 22 64 20 ou par mail à
contact@bge-flandrecreation.fr



Les valeurs du Réseau Initiative



Scan me !

DÉCOUVREZ DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT POUR VOTRE ENTREPRISE

Pour vous aider à créer ou reprendre une entreprise, Initiative Flandre peut vous accorder un prêt d'honneur, sans intérêt ni garantie personnelle que vous vous engagez à rembourser sur l'honneur (sur une période de trois à cinq ans).

Scannez le QR code à gauche pour plus d'informations !



PRÉCIEUSEMENT

SE DÉMARQUER, OSER, S'ACCEPTER



1 Rue Saint-Éloi, 59140 Dunkerque



Mardi : 12:00-19:00

Mercredi : 10:00-19:00

Jeudi : 10:00-19:00

Vendredi : 10:00-19:00

Samedi : 10:00-19:00

Dimanche & Lundi : Fermé



& TIK TOK @precieusement_friperie

Connaissez-vous

Précieusement ? Une jolie friperie située place Saint-Eloi à Dunkerque, ouverte il y a 2 mois seulement. Dans cette boutique, les vêtements sont choisis avec soin par Justine qui parcourt les brocantes et les vide-greniers pour vous dénicher des pépites vintage à souhait.

Vous retrouverez exclusivement des pièces de seconde main mais toujours en très bon état et lavés avant de vous les proposer à la vente. Si Justine découvre malencontreusement un défaut sur un vêtement, elle l'emène à l'atelier de réinsertion du CCAS de Grande-Synthe pour le faire retoucher.

Une large sélection de vêtements pour femmes, des vêtements pour hommes mais aussi des accessoires : sacs, foulards, ceintures, bijoux, cravates sont à découvrir en boutique. Il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses !

A seulement 26 ans, Justine peut être fière de son parcours d'entrepreneur et de la réussite de sa boutique.

Elle nous explique « Quand je me suis sentie capable de me lancer dans ma nouvelle activité et oser devenir mon propre patron, j'ai décidé d'envoyer un mail à la CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie) en leur expliquant mon idée de projet. Mon accompagnement avec la Turbine Dunkerque a donc commencé depuis quelques mois et j'ai apprécié les rendez-vous individuels avec ma conseillère entreprise.

J'ai participé à une formation de 5 jours pour entreprendre où j'ai pu rencontrer des assureurs, des banquiers et l'URSSAF. Un véritable travail en profondeur a été mené pour l'élaboration de mon business plan. Pour finir, je suis reconnaissante d'avoir pu bénéficier du prêt d'honneur d'Initiative Flandre pour me lancer. »

Depuis son ouverture, Justine se réjouit d'avoir la fréquentation espérée dans sa boutique liée également à un effet de « découverte ». Son objectif ? Dynamiser cette place Saint-Eloi afin de la rendre plus attractive et vivante. Une chose est sûre, quand le vintage s'implante à Dunkerque, c'est une réussite.



CHEZ JEANNETTE 1935

AMBIANCE TROPICALE, MADE IN FRANCE & AIDE AUX CRÉATEURS



21 Rue du Lion d'Or, 59140 Dunkerque



Du Mardi au Samedi non stop : 10h00-18h00
Dimanche & Lundi : Fermé



@chezjeannette_1935



Découvrons à présent *Chez Jeannette 1935*, une maison de créateurs au concept 100% Made in France, situé au 21 rue du Lion d'Or à Dunkerque. La boutique de Nadège, en hommage à sa grand-mère, est une belle découverte à l'ambiance cocooning. Coup de cœur garanti !

Issue d'une formation en école de mode (ESMOD) et d'un passage dans les ateliers couture de Disneyland Paris, Nadège est également couturière et réalise des retouches pour les boutiques du Dunkerquois mais aussi les particuliers. Elle possède également sa marque N.D (citée plus haut).

Vous découvrirez différents créateurs français toutes activités confondues comme :

- **SAKAJ** : sacs et accessoires
- **Bijoux Pepine** : des bijoux fantaisie d'une créatrice originaire de Dunkerque
- **N.D** : des bandeaux faits main par Nadège elle-même
- Exposition de quelques toiles de la peintre tétégemoise **Huguette DHONDT**
- **RYSEM** : capsule de badges pour l'opération « Sauve ton phare »
- Brasserie **OSSEUS** : sélection de bières brassées à Dunkerque
- **Chéri Bibi pickles** : (condiments alimentaires) anciennement Chef cuisinier parisien qui a tout quitté pour venir s'installer à Dunkerque !

Pour le lancement de « Chez Jeannette 1935 », Nadège a bénéficié d'un double accompagnement. La CMA (Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-France) l'a accompagné pour son changement de statut d'entreprise : passage de micro-entreprise à entreprise individuelle. Nadège a également participé à différentes formations avec BGE Flandre Création pour se former au digital pour son entreprise (formation réseaux sociaux, Excel, site Internet, page Google My Business bien renseignée et actualisée). Un site web pour sa boutique verra d'ailleurs bientôt le jour.

Son plus grand projet ? La volonté d'exporter *Chez Jeannette 1935* et son concept Made in France aux Etats-Unis et au Canada. Nous lui souhaitons beaucoup de réussite !





LV DK

FAMILIAL, LOCAL & FRANÇAIS



40 Quai de Leith, 59140 DUNKERQUE



Du lundi au dimanche non stop : 9h00-18h00
Mardi : Fermé



@locationvelodunkerque



Location Vélo DunKerque

Un petit nouveau fait son apparition au pied du Mercure Hôtel, Centre Gare ! Bienvenue à *LV DK* (Location Vélo Dunkerque). Le concept ? On vous livre un vélo où vous voulez, quand vous voulez. Ne vous méprenez pas, *LV DK* ne fait pas que de la location mais des vélos sont également proposés à la vente.

Dans ce nouveau commerce flambant neuf en bordure des quais, retrouvez Dorian et sa compagne Héléne pour vous conseiller. N'hésitez pas à les consulter, ils sauront vous guider et vous proposer une expérience personnalisée. En parlant d'expérience... Ce n'est pas tout... *LV DK* est avant toute chose un créateur de voyage à vélo. On vous prévoit vos étapes, votre itinéraire, vous n'avez qu'à vous laisser guider ! Plutôt chouette non ?

Ouvert depuis les vacances scolaires de février, ce nouveau commerce est victime de son succès lié à l'affluence dans les nouveaux hôtels Dunkerquois : Le Radisson Blu et le Mercure Hôtel. A croire que les vacanciers ont envie d'aventure et d'évasion !

C'est tout récemment, en juin 2022, que le couple décide de se lancer pleinement dans cette nouvelle activité.


Ils se font alors accompagner par BGE Flandre Création afin de réaliser le business plan ensemble. Dorian affirme « BGE m'a été d'une grande aide pour la partie administrative de mon entreprise ». Une fois le dossier passé en commission et validé par Initiative Flandre, tout s'est enchaîné très vite.


Un gros travail a été réalisé sur la localisation du commerce afin de trouver un local non loin du cœur de ville accompagné de places de stationnement avoisinantes : le quai de Leith est alors apparu comme une évidence.

Quels sont les projets de Location Vélo Dunkerque ? Le couple a envie de développer davantage les voyages à vélo et de mettre en avant des marques françaises de bonne qualité.

De plus, un site Internet existe déjà : www.location-velo-dunkerque.fr et un e-shop est à venir sur le site.

Restez connectés !



JE VEUX ME LANCER 
ET JE VAIS Y ARRIVER !

02

entrepreneuriat

Ils ont osé ! Pourquoi pas vous ?

A LA DÉCOUVERTE DE NOS ENTREPRENEUSES DUNKERQUOISES

Let's work together!

Créer une start-up, devenir auto-entrepreneur, travailler en freelance... Et si vous vous lanciez dans le monde de l'entrepreneuriat ? Nous vous faisons découvrir aujourd'hui trois créatrices dunkerquoises qui nous expliquent leur parcours et leur concept. Allons les rencontrer !

Nous commençons avec la créatrice Ludivine qui nous présente sa marque *Maison Merr*. Nous découvrons un univers d'accessoires raffinés, réalisés à la main avec amour : de belles créations artisanales avec de jolis tissus qualitatifs.



tissus de haute couture et travaille essentiellement avec des tissus de seconde main pour une démarche plus éthique et éco-responsable.

L'engouement pour Maison Merr arrive très rapidement ! Son réseau se forme grâce aux réseaux sociaux (en particulier Instagram). 8 mois plus tard, elle est contactée par le magazine de mode Grazia pour un article de presse et 2 mois plus tard, Ludivine est sollicitée pour exposer sa marque aux Galeries Lafayette Paris Haussman et au BHV Paris.

Aujourd'hui, Maison Merr ne s'arrête pas là pour développer sa marque. Vous pouvez retrouver ses créations chez Et Suzette, concept store de prêt-à-porter et accessoires à Dunkerque et Armentières mais également chez boutique TRÉZOR, friperie haut de gamme sur le dunkerquois. Ludivine est d'ailleurs en collaboration pour une capsule d'accessoires et de vêtements upcyclés chez TRÉZOR !

Pour finir, Maison Merr est une habituée des afterworks au Casino de Dunkerque où elle tient régulièrement un stand. Retrouvez aussi son site Internet - e-shop : <https://maisonmerr.fr/>

Ludivine, auparavant responsable qualité en industrie, décide de se lancer dans la confection de masques en tissu lors du confinement. Elle répond à une demande de bénévolat de la mairie de Dunkerque qui lui fournit le matériel nécessaire.

Passionnée par la couture depuis petite grâce à ses grands-mères, Ludivine confectionne de plus en plus de pièces et décide de se lancer en août 2020 à 25 ans. Elle bénéficie d'un double accompagnement par la Turbine Dunkerque pour sa création. Ludivine est donc formée par BGE Flandre Création pour la partie administrative de son entreprise (formation Les essentiels - Créer ou reprendre une entreprise) puis par la CMA Hauts-de-France pour son immatriculation.

Pour ses matières premières, elle se rend à Paris pour dénicher des

maison merr, accessoires féminins

maison merr
maison merr
Touché féminin à la Française



MAISON MERR X BOUTIQUE TRÉZOR

L'upcycling c'est quoi ?



L'upcycling c'est quoi ? Depuis quelques années, nous observons un essor de cette technique au top de l'économie circulaire. Pour faire simple, cela signifie faire du neuf avec des matières déjà utilisées. Il s'agit de valoriser des produits usagers (des anciens vêtements, des anciens tissus) pour leur donner une nouvelle vie plus qualitative. Quand on upcycle, on « upgrade » !

< voir chouchou et ensemble upcyclé maison merr x boutique trézor

L'océan de bonheur, prêt-à-porter et accessoires

Rencontrons à présent notre deuxième créatrice : Océane, gérante de *L'Océan de Bonheur*, un magasin de prêt-à-porter et accessoires féminins en ligne. Son e-shop est actuellement en cours de création.

Cette jeune femme pétillante a toujours baigné dans l'univers de la mode et de la vente. D'abord modèle photo puis conseillère de vente dans une boutique de prêt-à-porter sur Dunkerque, Océane n'osait pas forcément se lancer. Aujourd'hui, cela fait 1 an que sa marque a été créée !

Océane a également été accompagnée par BGE Flandre Création pour créer son entreprise et elle a suivi différentes formations pour apprendre et se former sur les démarches administratives que nécessite un commerce en ligne. Océane ressort fière de cet accompagnement qui lui a donné confiance pour lancer son projet.

Découvrez sa collection estivale sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook : @loceandebonheur et n'hésitez pas à lui envoyer un message pour réserver un créneau dans son showroom privé à Tétéghem pour découvrir les matières des vêtements et essayer les pièces directement sur place.



CRÉDIT PHOTO : OCEANE - L'OCEAN DE BONHEUR



Gladstyle, un univers bohème

Nous sommes ravis de vous faire découvrir également Gladys, gérante de sa marque *Gladstyle*. Lancée en avril 2022, elle vous propose des vêtements pour femme dans des matières confortables et agréables à porter comme la soie.

Gladys privilégie les marques françaises ou italiennes pour vous assurer une super qualité. Le mot d'ordre : avoir une garde-robe jolie et pratique qui s'adapte à toutes nos activités (de la taille 36 à la taille 44 pour

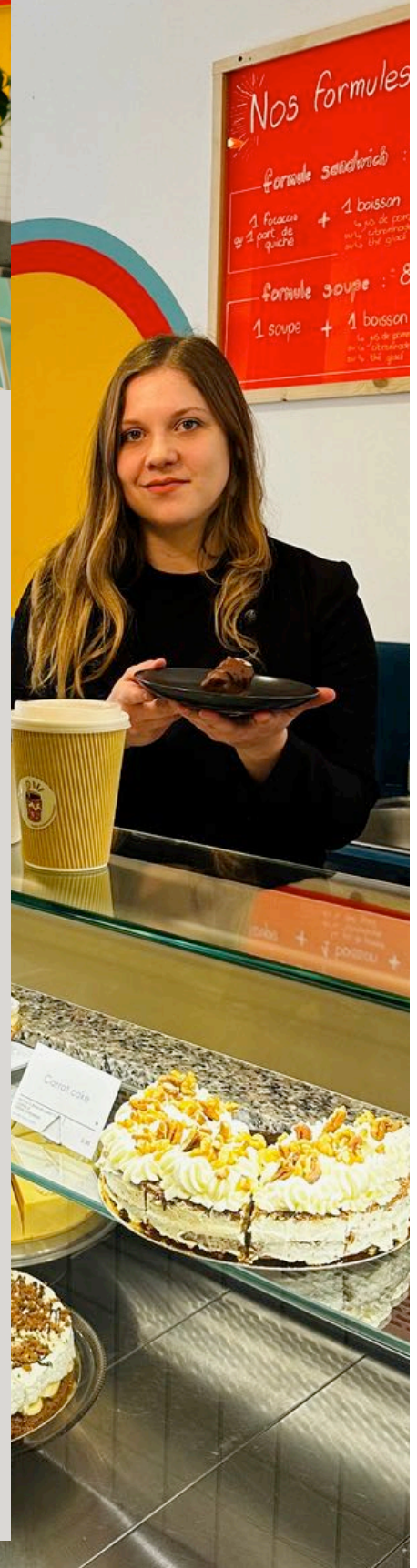
certaines modèles) ! Vous découvrirez également une large sélection de bijoux pour sublimer vos tenues. Pour rester dans cet univers bohème, Gladys est également créatrice de macramés où elle réalise des commandes spéciales pour des mariages ou des anniversaires.

Gladys a pu compter sur le soutien de BGE pour la création de son site Internet et de son e-shop : <https://www.gladstylek.fr/>. Elle dispose aussi d'un showroom à Leffrinckoucke pour pouvoir découvrir ses pièces !





VOUS DONNEZ LE SOURIRE EN PASSANT LA PORTE D'UN CAFÉ



C

oloré, vivant, pétillant sont autant de mots qui caractérisent à merveille Punchy : le « café pâtisseries » d'Emma ! Ouvert depuis le 29 juillet, Punchy représente la

concrétisation d'un beau projet. Il aura fallu 1 an et demi à Emma pour réaliser le benchmark de son café, créer une véritable image de marque et associer tout ce qu'elle aime dans un seul endroit : un projet bien construit et réfléchi. Sa ligne de conduite ? Créer un univers coloré et décalé différent de tout ce que l'on peut trouver à Dunkerque. Et c'est une réussite !

Lors de la recherche de son emplacement idéal, Emma (re)découvre un centre-ville dynamique associé à une nouvelle politique intéressante : piétonnisation de la place Jean Bart et de rues adjacentes, réseau de bus gratuit... Autant d'éléments qui la pousse à installer Punchy dans sa ville natale au 18 rue Nationale. Emma s'entoure de Théo, Chef pâtissier et de Davy, vendeur, pour l'épauler dans son projet.

Retrouvez une large offre de pâtisseries, cafés, boissons chaudes associée à des

formules salées (sandwichs, quiches, plats chauds, salades pour l'été). Vous pourrez déguster également des brunchs tous les 15 jours le samedi avec un menu à 24 € ! Pour vos événements, Emma vous propose de délicieux gâteaux à commander.

Son top 3 du moment : La barre cacahuète : sablé breton spéculoos + enrobage chocolat au lait, le Banoffee : spéculos banane confiture de lait et mousse vanille et la Focaccia à la crème de truffe & parmesan.

Emma favorise les circuits courts et les producteurs locaux pour ses produits. Ainsi, vous pourrez découvrir la limonade de la Brasserie Les Enfants de Jean-Bart (brassée à Tétéghem) ou encore les jus de fruits du verger « Terroir du Nord ».

Pour l'accompagner dans son parcours d'entrepreneur, Emma a bénéficié des formations de BGE Flandre Création (formation les Essentiels) ainsi que le prêt d'honneur par Initiative Flandre.

Dans les prochains mois, l'objectif est de développer davantage les brunchs et faire évoluer le site Internet vitrine en site Internet e-shop. Cela permettrait de commander et de réserver ses gâteaux en ligne ! N'hésitez pas à la contacter.



18 Rue Nationale, 59140 Dunkerque



@punchy.dunkerque



Du mardi au samedi non stop : 10h00-18h30
Dimanche et lundi : Fermé



Punchy



L'OPÉRATION "SAUVE TON PHARE" BY RYSEM

Connaissez-vous l'histoire de Charles, Matthieu et Edouard, fondateurs de la marque écoresponsable RYSEM ? "D'après une légende, il y a de nombreuses années, une immense vague dévastatrice, surnommée « RYSEM », aurait pris naissance aux large des côtes anglaises et serait arrivée sur notre littoral..."

C'est ainsi que la marque est née en octobre 2018, avec comme emblème, le phare de Saint-Pol-sur-Mer élu "plus beau phare de France" en 2021. Véritable marqueur de notre territoire dunkerquois, ce phare se dégrade malheureusement de jour en jour. Une rénovation, à l'initiative de la Communauté Urbaine de Dunkerque, la Région et l'Etat, est à l'étude afin de ne pas perdre cet édifice historique.

Les trois garçons décident d'apporter leur pierre à l'édifice en réalisant une collection capsule dédiée à ce projet, nommée "Sauve ton phare". Le but de cette action ? Récolter des fonds afin de les reverser au profit du projet.

Ainsi, découvrez des badges et des t-shirts 100% français produits dans les Hauts-de-France : production à l'atelier LEMAHIEU (Lille) et l'atelier



HEIST (Dunkerque).

Les badges, à partir de 2 euros et au bon vouloir du public, sont disponibles à l'achat à la Cahute, Chez Jeannette 1935, au bar l'Espadrille et à l'Office de Tourisme. Déjà près de 400 badges ont été vendus !

En termes de formation, RYSEM est au top de l'accompagnement, petit recap :

- En 2019, la marque bénéficie d'un suivi par BGE Flandre Création avec la création de la cagnotte ULULE (plateforme collaborative).
- Charles, Matthieu et Edouard ont suivi les ateliers numériques de BGE pour les entrepreneurs ainsi que la formation pour les démarches administratives.
- Leur chemin se poursuit avec la CCI à partir de novembre 2021. Ils intégreront le programme Rev 3 dont ils sortiront lauréats par le prix de la Communauté Urbaine de Dunkerque : un véritable tremplin pour leur marque.

N'oubliez pas de vous procurer votre badge et de participer, indirectement, à la rénovation de notre beau phare de Saint-Pol-sur-Mer ! PS : La capsule de t-shirts arrive très bientôt... Stay tuned (tr: restez connecté).





03 vü sur les réseaux

Découvrons les bonnes pratiques sur le numérique de nos commerçants & entrepreneurs.

CROSSFIT DUNKERQUE

Une nouvelle salle de sport
qui s'empare des réseaux
pour créer leur communauté !



#teamcrossfitdk

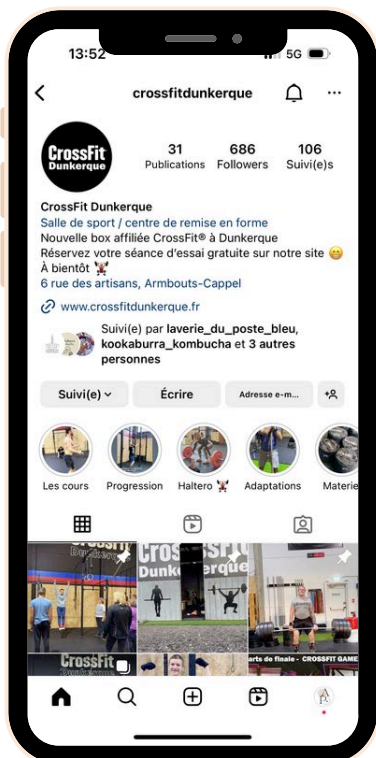
Direction Arbouts-Cappel pour découvrir le nouveau centre de remise en forme tendance sur les réseaux, CrossFit Dunkerque. Nous rencontrons trois passionnés de sport à la tête de ce complexe : Léon (gérant de la salle de sport), Julien (coach sportif et animateur des séances) et Jonas (membre du staff).

Pratiquant le CrossFit depuis des années, les trois garçons sont convaincus de cette méthode pour permettre à leurs adhérents d'améliorer leur santé et atteindre de nouveaux objectifs. Ce projet a donc sonné comme une évidence rimant avec communauté, adaptabilité et partage.

Affiliés au programme « CrossFit Affiliate Programming », vous avez la possibilité de vous inscrire à différents cours pour une durée de 1h (limités à 12 personnes maximum par cours). Les cours sont adaptés à chaque profil, que vous soyez sportif ou non, le coach Julien vous apportera un accompagnement et des exercices adaptés à votre niveau.

Un espace dédié « OPEN GYM » est également prévu pour les adhérents sur les mêmes créneaux que les cours. Vous aurez la possibilité de profiter de l'espace en autonomie en réalisant des exercices proposés et ciblés par le staff CrossFit Dunkerque.

Le projet a commencé à voir le jour l'été dernier grâce à l'accompagnement de BGE Flandre Création (formation LES ESSENTIELS pour la rédaction et la mise en place du Business Plan). Léon a bénéficié de rendez-vous individualisés pour avancer au mieux dans le projet.



L'AVIS D'ÉLODIE CONSEILLÈRE ENTREPRISE CHEZ BGE

« J'ai eu le plaisir d'accompagner Léon HURAUT et ses associés entre septembre et décembre 2022 dans leur projet de création d'entreprise. Après quelques RDV, une étude de marché bien réalisée et la volonté de créer une activité pérenne, Léon a été accompagné sur chacune des étapes.

La formation « Les Essentiels » aura permis de bien ficeler le Business plan et de faire le choix définitif du statut. La nouvelle entreprise peut déjà bénéficier du suivi d'entreprise de BGE. Nous leur souhaitons pleine réussite ! »

Concernant le financement de son projet, CrossFit Dunkerque a pu bénéficier d'une aide de la BPI (Banque Publique d'Investissement française) ainsi que du prêt d'honneur d'Initiative Flandre. Une fois le local trouvé pour accueillir la salle de sport, tout s'est enchaîné très vite avec une ouverture il y a 1 mois maintenant.

Dès l'ouverture (et même avant), il était essentiel pour les trois garçons d'apporter une présence sur le web par le biais d'un site Internet : www.crossfitdunkerque.fr et d'un compte Instagram et Facebook : @crossfitdunkerque. Communiquer sur les réseaux est aujourd'hui essentiel pour faire connaître son activité et la développer au mieux. Dans le cas de CrossFit Dunkerque, les réseaux ont été un levier clé pour constituer leur communauté en amont de leur ouverture.

Nous vous invitons à les suivre sur Instagram pour découvrir leurs Réels qui vous donnent un bon aperçu des séances proposées. Des photos de groupe sont régulièrement postées ainsi que la progression des adhérents (dans les storys à la une) : un compte Instagram motivant et bienveillant !



CI-DESSUS DE GAUCHE À DROITE : JONAS, LÉON & JULIEN



@crossfitdunkerque



6 Rue des Artisans
59380 Armbouts-Cappel



06 45 08 66 45

QUAND TANGO
RIME AVEC :

NOUVEAU
CHALLENGE,
PARTAGE &
PASSION



Anne-Sophie & Anne

Un petit tour dans le centre-ville de Dunkerque où nous allons chez Tango, une boutique de prêt-à-porter branchée et dans l'air du temps ! Située au 8 rue Thévenet, elle a su faire sa place dans le monde de la mode depuis plus de 36 ans.

Le 25 août 2022 rime avec nouveauté : la boutique est reprise par Anne LEVIS, une femme pétillante qui travaille main dans la main avec Anne-Sophie COMBREAS pour conseiller ses clientes.

Dunkerquoise d'origine, cette passionnée de commerce au parcours ancré dans le retail a eu l'envie d'une nouvelle expérience et d'un nouveau challenge professionnel :

« Je souhaitais reprendre un projet 100% féminin dans le prêt-à-porter et retranscrire un univers qui me ressemble ». Elle décide donc de se lancer dans l'aventure Tango !

Pour reprendre l'activité du magasin dans les meilleures conditions possibles, Anne a fait appel aux structures de la Turbine et en particulier à Initiative Flandre pour l'aider dans la reprise du fonds de commerce. Elle réalise un bilan lors de sa reprise.

Ensuite, direction les showrooms parisiens pour choisir la prochaine collection : Anne et Anne-Sophie travaillent ensemble pour le choix des marques et des pièces. Il était important pour elles de faire état des marques qu'elles souhaitaient garder ou non. Le mot d'ordre ? Apporter un vent de fraîcheur avec beaucoup de nouveautés tout en gardant l'ADN de la boutique.

MAISON HOTEL



Parmi les nouvelles marques proposées, Anne nous fait découvrir « Maison Hôtel » : une marque née d'une rencontre entre deux créateurs passionnés par la mode, les voyages et le vintage. Mêlée à une élégance certaine et un univers bohémien, cette marque est le reflet de la mode des années 70.

Pour faire découvrir la marque à leurs clientes, Anne et Anne-Sophie misent sur les réseaux sociaux : Instagram et Facebook. Pour gérer leur présence digitale, elles décident de missionner une jeune femme souriante et solaire pour porter les tenues et produire du contenu dynamique à souhait.

📍 8 Rue Thévenet
59140 Dunkerque

📅 Lundi : 14h00-19h00
Du mardi au samedi :
10h00-19h00
Fermé le dimanche

📷 @dunkerquetango

📘 Tango Dunkerque

☎️ 03 28 66 86 96

Lors de la reprise de Tango, elles décident de repartir de zéro en créant de nouveaux comptes.

L'objectif ?

Retrouver les anciennes clientes fidèles et capter une nouvelle clientèle jeune.

Anne nous explique ce choix « Sur les réseaux, nous nous sommes rendu compte qu'il faut sans cesse se renouveler, apporter de la nouveauté tout au long de l'année et se remettre en question sur ses choix. Je crois que nous pouvons vraiment fidéliser et créer une communauté importante grâce à nos réseaux. Nous nous inspirons parfois de grandes marques pour rester dans l'air du temps et proposer des vidéos dynamiques. Les Réels fonctionnent très bien ! ».

Des projets pour Tango ?

« Oui, nous voulons continuer d'innover sur les réseaux et proposer une plus large gamme d'accessoires ! »

Que conseillerez-vous pour un entrepreneur qui souhaite reprendre une boutique ?

« Il faut être passionné par le commerce et l'expérience client qui s'en accompagne. Il faut se faire aider pour la reprise de son fonds de commerce et avoir les épaules solides. Le commerce n'est pas un long fleuve tranquille mais avec de la volonté, vous pouvez y arriver ! Ne minimisez pas les réseaux sociaux et votre présence en ligne, elle est la clé pour développer votre business ».

Les Réels sur Instagram : top ou flop ?

L'énorme succès de l'application TikTok a donné envie à la concurrence de surfer sur le phénomène des courtes vidéos. En juin 2020, le géant Instagram lance une nouvelle fonctionnalité : les Réels. Le concept est de créer des vidéos multi-clips de 15 à 30 secondes avec du son et différents effets. Pour créer votre Reel, rendez-vous dans l'appareil photo d'Instagram comme si vous souhaitiez poster une story, puis faites glisser les différents onglets jusqu'à « Réels ».

En tant que commerçant ou porteur de projet, les Reels peuvent être un excellent levier de communication. La première raison est la visibilité ! L'algorithme d'Instagram valorise ce type de contenu, ce qui permet d'obtenir des scores de visibilité assez élevés. Le format vidéo vous permettra de renvoyer une image moderne et plus authentique de votre commerce.





04

le sujet de la rédac

Tous les 2 mois, un nouveau sujet !

GRAZIE RISTORANTE

La bonne gestion de ses déchets

La rédac a choisi aujourd'hui de vous faire voyager en Italie avec Squadra Grazie : pizzeria, pasta, épicerie à Dunkerque ! Mais connaissez-vous vraiment les différents établissements ? Quai de la Citadelle, vous retrouverez la pizzeria & pasta Grazie dans un cadre raffiné et chaleureux. En centre-ville, au 17 Rue Clémenceau, vous découvrirez une épicerie fine aux saveurs authentiques. A Gravelines, une nouvelle pizzeria a également vu le jour rue Léon Blum ! De quoi ravir vos papilles et vous embarquer tout droit pour Rome : pizzas traditionnelles napolitaines cuites au feu de bois, Burrata Pugliese, linguine à la truffe fraîche flambées directement dans la meule de Parmigiano Reggiano... Comment choisir ?

En plus de nous proposer une cuisine de qualité avec des produits frais 100% italiens, Grazie s'engage à trier au mieux ses déchets par sacs de couleur (jaune pour les emballages et les papiers, vert pour les restes alimentaires et noir pour le reste). Les sacs sont ensuite jetés dans deux conteneurs situés rue du Gouvernement derrière les restaurants. Le verre, quant à lui, est jeté dans le Point d'Apport Volontaire prévu à cet effet (dans la même rue). Un mode de fonctionnement transmis à tous les employés afin de favoriser le tri sélectif. Grazie fait également attention à sa consommation d'énergie : les guirlandes lumineuses sont composées uniquement de leds et allumées lors du service.





es restaurants Grazie ne comptent pas s'arrêter à et souhaitent réutiliser leur marc de café à l'avenir.

Concernant la pizzeria à Gravelines ouverte depuis quelques mois seulement, un mois test a été nécessaire afin de lancer l'activité. Prenant en compte les remarques des clients, quelques changements sont à prévoir afin de satisfaire les "pizzas lovers". Parmi ces changements, de la vaisselle de qualité sera proposée pour le service sur place.

Dans la continuité de cette démarche éco-responsable, Squadra Grazie a pour projet de développer davantage les livraisons avec un triporteur : une belle initiative.

Concernant l'épicerie fine dunkerquoise, les gérants ont à cœur de mettre en place du service traiteur pour entreprises ainsi qu'une terrasse pour vous accueillir directement sur place ! De beaux projets qui dynamisent notre littoral et apportent convivialité et voyage le temps d'un repas.

LES RETROUVER

📍 3 bis Quai de la Citadelle
59140 Dunkerque

📍 2 Quai de la Citadelle
59140 Dunkerque

📍 17 rue Clémenceau
59140 Dunkerque

📍 7 rue Léon Blum
59820 Gravelines

📱 @squadragrazie

📌 Squadra Grazie

☎️ 06 49 74 35 20

✉️ grazie.dk@gmail.com



UNE QUESTION ?

Une équipe de la Communauté Urbaine de Dunkerque répond à vos questions et vous accompagne dans la gestion de vos déchets :

**Contactez le numéro vert
0 800 22 45 57 (appel gratuit)
Du lundi au vendredi
de 8 h à 12 h et de 13 h à 17 h.**

UNE RECOMMANDATION ?

Anoa PIERENS
Cheffe de Projet Transformation Numérique et
Promotion du Commerce

Tel : 03.28.24.54.33
Mail : [anoa.pierens@cud.fr](mailto:anoa.pierens@ cud.fr)

DIRECTION GÉNÉRALE ADJOINTE ECONOMIE ET ATTRACTIVITÉ

Direction Entrepreneuriat, Commerce et Innovation
Service Commerce

